

MOOCs

4

La bande-annonce

Comment préparer le tournage d'une bande-annonce ?
Quelles informations doit-elle contenir ?

Le format

Pour chaque MOOC une bande d'annonce est produite. La durée de cette vidéo promotionnelle est de **1 à 3 minutes** durant lesquelles les points suivants doivent être abordés :

- “Pourquoi le sujet est important / Quels sont les problèmes majeurs à résoudre”
- “Quel est le sujet exact du cours”
- “Qui je suis et quelle expertise je peux apporter sur ce sujet”
- “Qu'allez-vous (étudiants) faire pendant ce cours”
- “Qu'aurez-vous appris, que serez-vous capables de faire après ce cours”

Ces différents points peuvent être abordés dans un ordre différent. Coursera suggère par exemple un déroulement plus centré sur l'enseignant.

Les bandes-annonces étant très courtes, leur format est souvent bien **plus dynamique** que celui d'un cours. Il est tout à fait possible de multiplier les plans, les lieux de tournage, les intervenants, etc.

La préparation



Avant de commencer quoi que ce soit, regardez de nombreuses bandes-annonces, repérer ce qui vous plaît ou déplaît, notez les idées qui vous paraissent intéressantes, cherchez une ligne directrice.

Les bandes annonces des MOOCs développés

de l'Université de Genève sont accessibles sur YouTube :

<https://www.youtube.com/c/UNIGEMOOCs>

La préparation de la bande-annonce nécessite ensuite plusieurs étapes :

- **La rédaction du texte parlé.** L'envie est souvent grande de vouloir apporter beaucoup d'informations, ce qui est difficilement compatible avec le format court de telles vidéos. Toutefois, un équilibre peut-être trouvé avec la page de description du cours qui permet de rentrer dans plus de détails
-  Chronométrez-vous dans une lecture lente du texte préparé.
- **Le découpage des plans.** Le découpage consiste à décider ce que l'on va présenter à l'écran, plan par plan : qui va parler, pour dire quoi, dans quel lieu, avec quel cadrage, etc.
-  Si vous souhaitez insérer des images dans votre bande-annonce, vérifiez les droits de propriété intellectuelle qui y sont associés.
- **Le repérage des lieux.** Selon les lieux dans lesquels vous souhaitez tourner, vérifiez que le tournage y est techniquement et juridiquement possible.

Le tournage

Prévoyez plusieurs heures avec l'équipe de tournage. Celle-ci pourra dans tous les cas vous guider et vous conseiller.